



WELT-CED-TAG 2017
PURPLE RIBBON SCHWEIZ
19. MAI 2017

Am 19. Mai setzt die Schweiz ein LILA Zeichen für 16 000 CED-Betroffene

www.purpleribbon.ch

Welt-CED-Tag

Der Welt-CED-Tag (World IBD Day) ist eine globale Sensibilisierungs- und Solidaritätskampagne, die jährlich am 19. Mai stattfindet, um das Verständnis der Öffentlichkeit für die Anliegen und Probleme von Menschen zu fördern, die an chronisch entzündlichen Darmerkrankungen wie Morbus Crohn und Colitis ulcerosa leiden. Der Welt-CED-Tag wird von Patientenorganisationen aus der ganzen Welt unterstützt. Weltbekannte Gebäude, Wahrzeichen und Plätze werden am 19. Mai in der Farbe Lila beleuchtet, so zum Beispiel die Niagara-Fälle, das Kolosseum in Rom, der Turm von Pisa oder die Burg Castle Cornet in Grossbritannien. Ebenso dient das Tragen einer lila Schleife («Purple Ribbon») als unverkennbares Symbol der Solidarität mit Betroffenen.

Der Welt-CED-Tag erstmals in der Schweiz und in Basel!

Die Schweizer Patientenorganisation SMCCV (Schweizerische Morbus Crohn/Colitis ulcerosa Vereinigung) wird am Welt-CED-Tag im Rahmen einer globalen Sensibilisierungs- und Solidaritätskampagne die Bekanntheit von chronisch entzündlichen Darmerkrankungen (CED) auch in der Schweiz weiter stärken.

Die Initiative PURPLE RIBBON SCHWEIZ wird am 19. Mai an einem ganztägigen Informationsanlass im FIFA Welt Fussball Museum in Zürich ein Zeichen für die Verbesserung der Lebensqualität von weltweit 5 Millionen CED-Betroffenen setzen. Das Projekt wird von prominenten Schweizer Persönlichkeiten und renommierten Gastroenterologen unterstützt. Am ersten Schweizer Welt-CED-Tag sollen Betroffene, Angehörige und die breite Öffentlichkeit umfassend über CED informiert werden. Die SMCCV wird im Rahmen einer Flyer-Aktion an den Bahnhöfen Zürich, Bern, Basel und Luzern die Öffentlichkeit über den Welt-CED-Tag informieren. Flugblätter, lila Popcorn und lila Schleifen werden verteilt. Erste Schweizer Bauwerke – wie das Schloss Werdenberg (SG), das Schloss Tarasp (GR) und der Chapeau de Napoléon (NE) – werden ebenso in Lila erstrahlen als Zeichen der Solidarität mit Betroffenen.

Mehr unter www.purpleribbon.ch



Über die SMCCV

Die Schweizerische Morbus Crohn/Colitis ulcerosa Vereinigung (SMCCV) ist eine Initi-

ative zur Selbsthilfe von Patienten für Patienten. Sie ist eine Vereinigung, deren Tätigkeit nicht auf Gewinn ausgerichtet ist und die versucht, durch ihre Arbeit das Verständnis der Öffentlichkeit für die Anliegen und Probleme der Erkrankten zu wecken und zu fördern. Ihr Zweck ist, das Los der an Morbus Crohn oder Colitis ulcerosa Erkrankten zu lindern, Hilfe zur Selbsthilfe zu geben und damit dem Einzelnen zu mehr Lebensqualität zu verhelfen.

www.smccv.ch

Unterstützend im gastrointestinalen (GI) Bereich

Tillotts Pharma AG (Tillotts) mit Hauptsitz in Rheinfelden (AG) ist ein schnell wachsendes internationales Unternehmen für Spezialpharmazeutika. Durch die Entwicklung, Vermarktung, Einlizenzierung und Akquisition innovativer pharmazeutischer Produkte für das Verdauungssystem will Tillotts ihren Teil zur Verbesserung der Lebensqualität von Menschen, die an einer chronisch entzündlichen Darmerkrankung leiden, beitragen. Sie unterstützt die Ärzte verstärkt bei der Behandlung gastrointestinaler Erkrankungen. Tillotts lädt Sie ein, am 19. Mai die lila Schleife zu tragen.

www.tillotts.com



TILLOTTS PHARMA
ZERIA GROUP
GI-health is our passion™

Hier gibt's mehr.

az Bonus



NAB Family Kino Event

Sonntag, 21. Mai 2017, 11 Uhr*

«Hanni & Nanni – Mehr als beste Freunde»

Ort Aarau, Kino Schloss, 11 Uhr, Deutsch
Baden, Trafo 1, 11 Uhr, Deutsch
Frick, fricks monti, 11 Uhr, Deutsch

Tickets Aarau, 0901 56 30 56 (CHF 0.64/Min. aus dem Festnetz)
Baden, 0900 200 400 (CHF 0.70/Min. aus dem Festnetz)
Frick, 062 871 04 44

Package Kino-Ticket inkl. kleinem Frühstückssnack* und Pausengläcé zum Preis von CHF 15.– (gegen Vorweisen der Moviecard, Newcomer- oder az BONUS-Karte), Normalpreis CHF 30.–

Info www.nab.ch/kino

*Frühstückssnack
30 Minuten vor Filmbeginn



Für nur CHF 15.–
Inklusive kleinem
Frühstückssnack*
und Pausengläcé

Präsentiert von



Medienpartner



Partner



Eventpartner



az BONUS gibt's nur im Abo

www.aargauerzeitung.ch/azbonus

az AARGAUER ZEITUNG